



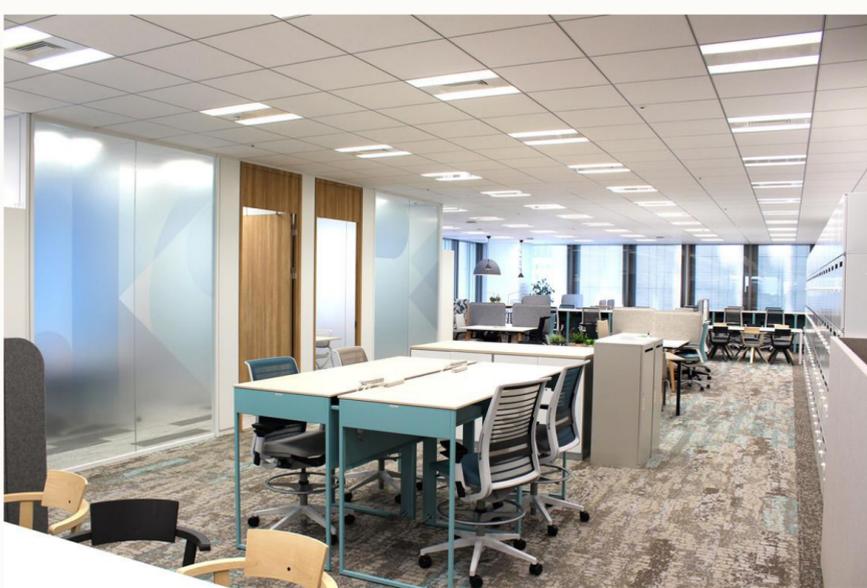
|| LUMIERED magazine vol.25 ||

いつもご購入いただき、ありがとうございます。

だんだんと涼しくなってきて秋が近づいてきた気がしますね。
一番食べ物もファッションも秋が好きなので毎年楽しみです！)

さて今回は、Cmiシリーズ オーダーメイドガラスフィルム のご紹介です。
グラフィックとグラデーションを合わせた
オーダーメイドでしかできないフィルムの事例となっております。

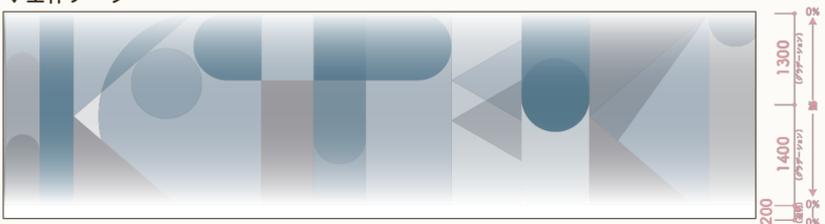
株式会社三菱ケミカルホールディングス様



今回は、オーダーメイドのガラスフィルムを納品させて頂いた案件になります。クライアント様が掲げているテーマ“KAITEKI”を幾何学柄でタイポグラフィし色彩計画をしました。お客様のご要望は、「個室内に人が居ることはわかるけれど、誰がいるかはわからないフィルム」とのことでした。印刷の濃度設定で下部にはグラデーションをかけ透明にし圧迫感を軽減しました。案件毎に細かくグラデーションを設定できるのもオーダーメイドの強みです。



▼全体データ

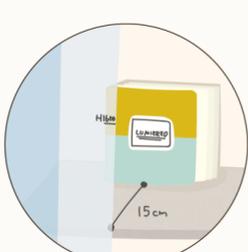


フロスト色の見え方イメージ

▼フィルム無し



▼フィルム有り



フィルムからカタログまでの距離を15cmにしての写真です。薄いフロストでも文字がぼやけるのが分かりますね！もっと距離を開けると目隠し具合も増していきます。テーブルや棚、人までの距離で濃度を決める場合もあります！最近では、目隠しをそこまで必要としない案件が多いです。サンプルを確認しながら進めさせていただけたら幸いです。

▼全体データ

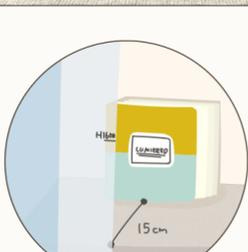


フロスト色の見え方イメージ

▼フィルム無し



▼フィルム有り



フィルムからカタログまでの距離を15cmにしての写真です。薄いフロストでも文字がぼやけるのが分かりますね！もっと距離を開けると目隠し具合も増していきます。テーブルや棚、人までの距離で濃度を決める場合もあります！最近では、目隠しをそこまで必要としない案件が多いです。サンプルを確認しながら進めさせていただけたら幸いです。

DESIGNER'S MEMO

入社して10年近く経ちますが、ガラスフィルムでタイポグラフィをデザインする案件は初めてで緊張しました。ある程度読めるけれど、文字として認識されないところを狙うのが難しかったです。当初のイメージは直線や四角が多かったのですが、所々に丸みをつけることによって空間に柔らかさを作りました。案件を通して色彩計画とレイヤー感も楽しく進めることができました。

